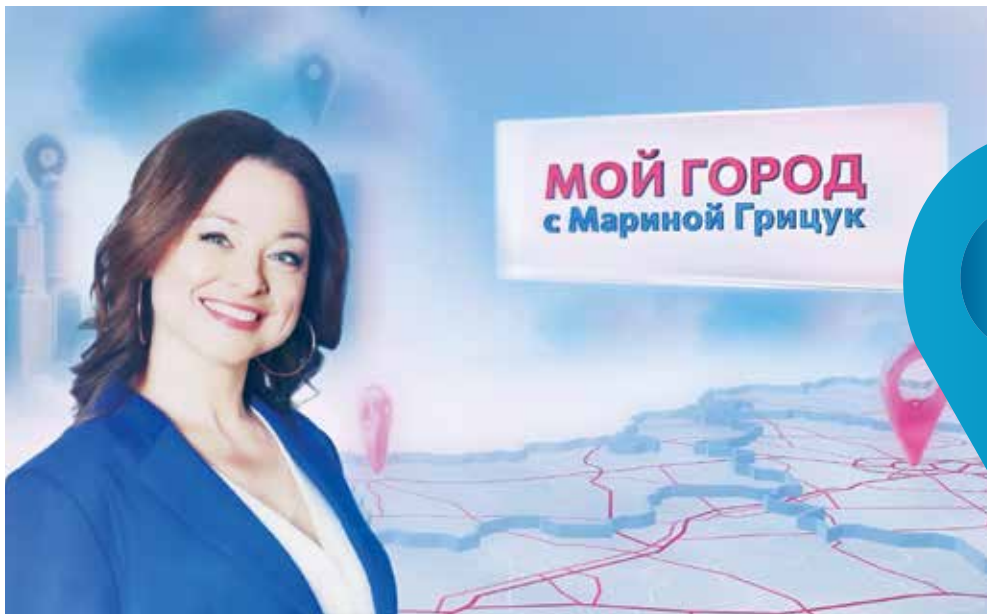




яснае

«МОЙ ГОРОД»: ВДОХНОВЛЯЯСЬ ЛУЧШИМ – СОЗДАЛИ СВОЕ



Как отмечает исполнительный продюсер телеканала «ЯСНАе TV» Мария Соловей, программа «Мой город с Мариной Грицук» – это результат работы профессиональной команды. «Сегодня белорусские блогеры, безусловно, создают прекрасный контент о путешествиях по стране. Мы вдохновлялись лучшими примерами, но создали свой».

Программа «Мой город» – это больше чем просто набор красивых видеороликов. Ключ к успеху – в тщательно выстроенном повествовании, насыщенном фактами, личными впечатлениями и искренними эмоциями. И главный элемент этого повествования – ведущая Марина Грицук, способная мгновенно расположить к себе зрителя и увлечь его историей.

«Мы тщательно готовимся к каждой съемке, это не просто беглый осмотр достопримечательностей, – делится ведущая. – Команда глубоко погружается в историю

каждого города, изучает местные традиции, ищет уникальные локации и интересных людей. Цель – передать неповторимую атмосферу, душу каждого посещаемого места. Именно это погружение и создает ту самую «магию», которую зрители чувствуют на экране».

Но одной лишь тщательной подготовки недостаточно. Уникальность «Моего города» во многом определяется использованием мобильного приложения с тем же названием. Это не просто дополнение к программе, а неотъемлемая ее часть, своеобразный «цифровой навигатор». В эфире зрителям показывают, как приложение помогает планировать путешествия, бронировать билеты, находить интересные места и строить оптимальные маршруты. Это интерактивный элемент, который приглашает зрителя к активному участию.

Роль приложения «Мой город» в процессе создания программы выходит

Программа «Мой город» всего за три месяца в эфире успела завоевать сердца зрителей, предлагая свежий взгляд на путешествия по Беларуси. Но что отличает этот проект от многочисленных тревел-блогов, заполонивших интернет-пространство? Ответ кроется не только в профессиональном подходе, но и в уникальной синергии телеформата, талантливой ведущей и инновационного мобильного приложения.



далеко за пределы эфирного времени. По словам продюсера, приложение становится незаменимым инструментом на всех этапах работы – от выбора темы и локаций до организации интервью. Оно значительно сокращает время поиска информации, позволяя команде сосредоточиться на творческой стороне проекта. Марина Грицук отмечает, что приложение помогает оперативно находить контактную информацию, проверять достоверность фактов и даже находить неожиданные, но невероятно интересные места, которые могли бы остаться незамеченными.

Команда программы ориентирована на широкую аудиторию. «Я думаю, наша программа интересна людям всех возрастов. У нас познавательный формат, который идеально подходит для семейного просмотра, – убеждена ведущая. – Не случайно выбрано и время выхода в эфир. Это прайм-тайм, когда многие семьи собираются вместе и с удовольствием проводят время у телевизора. И всем приятно увидеть на экране свой родной город. Теплые отклики зрителей, которые мы получаем в соцсетях, нас очень радуют».

Продюсера же, в свою очередь, радуют рейтинги. Несмотря на то что в тревел-сегменте высокая конкуренция, у программы «Мой город» есть свой зритель.

«Значит, мы все делаем правильно», – убеждена Мария Соловей.

Успех телевизионного «Моего города» – это результат комплексного подхода. Профессионализм команды, артистизм ведущей, тщательная подготовка и использование инновационного мобильного приложения создают уникальный синергетический эффект. Это не просто тревел-блог, а полноценный телевизионный проект, который закладывает новые стандарты в жанре путешествий по Беларуси. Он приглашает зрителя не оставаться наблюдателем, а активно участвовать в исследовании родной страны. Команда телевизионного проекта «Мой город» уверена, что продвижение на телевидении и в социальных сетях приложения «Мой город», а также его упоминание в каждом выпуске повысят популярность платформы. Пользователи будут активнее скачивать приложение и открывать для себя его возможности. А вместе с ними – и страну, потому что успех проекта стимулирует развитие внутреннего туризма, показывая все богатство и разнообразие Беларуси.

«Мой город» – это первый проект в линейке программ о путешествиях и познании собственной страны на «ЯСНАе TV». Но уже к весне этого года канал готовит премьеру очередного проекта. Будем ждать! **ВС**

РУП «Белтелеком»